ISABELL
GROTHE
PORTFOLIO
www.isabellgrothe.de
mail@isabellgrothe.de

CLEVER EINSCHALTEN!

BUCHGESTALTUNG FÜR DEN TIGERENTENCLUB VOM SWR

SWR TIGERENTENCLUB

Gestaltung und Druckvorstufe des Fachbuchs »Clever einschalten«. Das Buch ist Teil der »Tigerentenclub Filmbox«, welche außerdem noch eine Filmklappe und ein Schnittprogramm enthält. Durch spielerisch-experimentelle Aufgaben und Beispiele aus der Praxis lernen Kinder Schritt für Schritt, wie sie selbst einen Film machen können. *» für cobra youth, 2008*

WISSEN VERMITTELN.

CORPORATE DESIGN FÜR CAPITO – AGENTUR FÜR BILDUNGSKOMMUNIKATION

CAPITO – AGENTUR FÜR BILDUNGSKOMMUNIKATION
Entwicklung und Gestaltung des Corporate Designs: Logo, Geschäftsausstattung, Pressemappe, Flyer, Messematerialien, Templates für Präsentationen, Briefbogen und Factsheets, Merchandise-Artikel u.v.m. *» für capito, 2009 bis 2012*

MACH DIR EIN BILD VOM KLIMA!

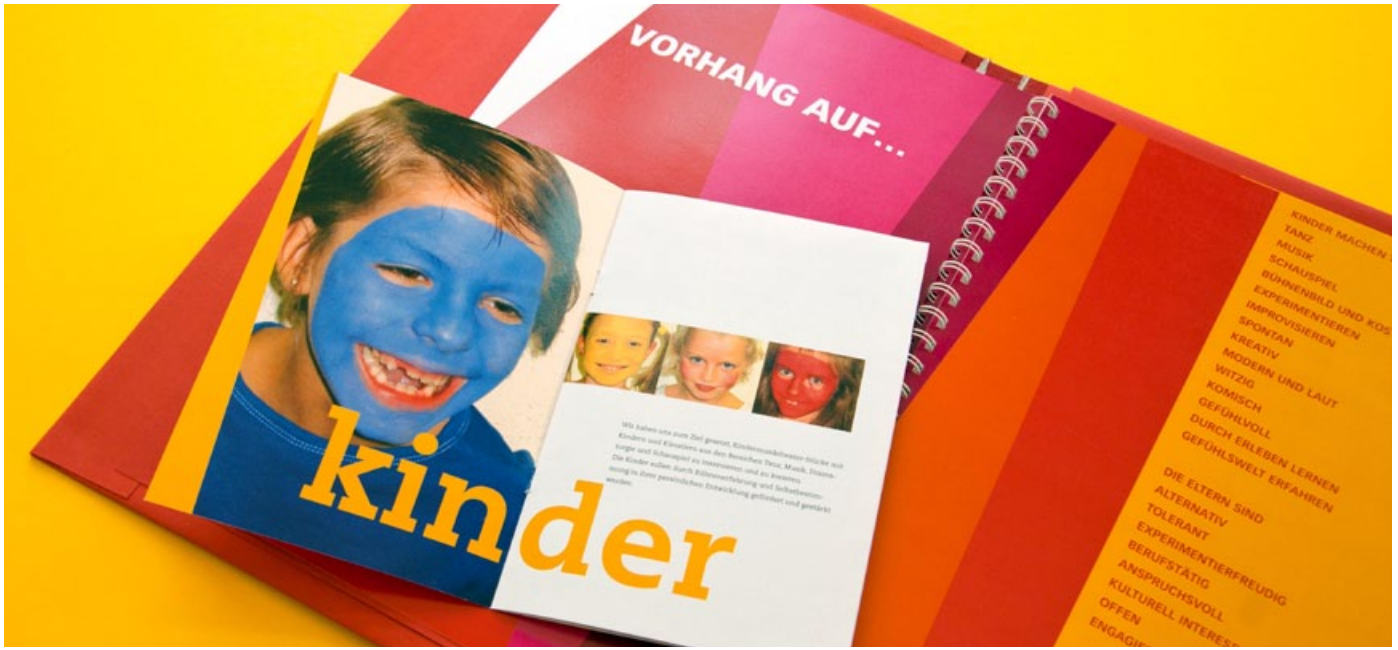
WETTBEWERBSMATERIALIEN FÜR DEN 40. JUGEND CREATIV WETTBEWERB ZUM THEMA »KLIMASCHUTZ«

BUNDESVERBAND DER DEUTSCHEN VOLKSBANKEN UND RAIFFEISENBANKEN e.V.
Entwicklung des internationalen Wettbewerbsmotivs, Konzeption und Organisation Fotoshooting, Designkonzept, Gestaltung und Reinzeichnung der Wettbewerbsmaterialien (Pädagogeninformationen, Infomappe, Arbeitsblätter, Plakate, Sticker, Teilnahmehefte, Urkunden u.v.m.)

» für capito, 2009

KINDER.MUSIK.THEATER.

CORPORATE DESIGN FÜR »AKARENA«



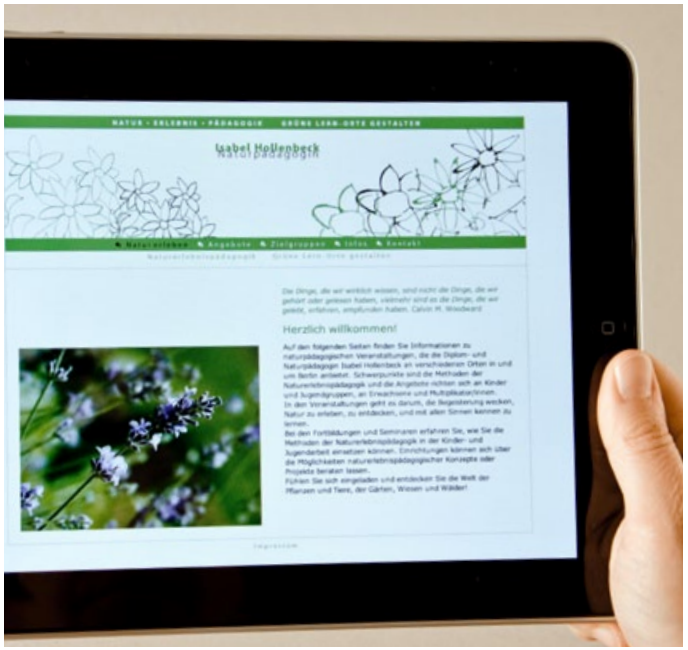
KINDERMUSIKTHEATER AKARENA

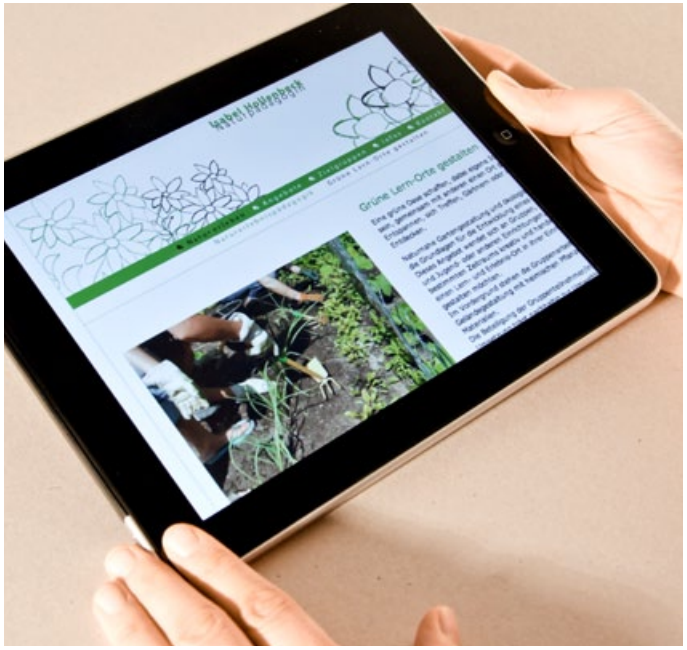
Für meine Abschlußarbeit am Lette-Verein entwickelte ich das Corporate Design für das Kindermusiktheater in Berlin-Schöneberg (Designmanual, Logo, Geschäftsausstattung, Broschüren, Eintrittskarten, Webdesign, Flyer, Plakate); später Auftrag zur Umsetzung von Plakaten und Flyern

» für Astrid Kürten, 2005 bis 2008

NATUR, ERLEBNIS, PÄDAGOGIK

CORPORATE DESIGN FÜR EINE NATURPÄDAGOGIN





ISABEL HOLLENBECK
Entwicklung und Gestaltung des Corporate Designs (Logo, Illustrationsstil, Geschäftsausstattung, Flyer), Gestaltung, Umsetzung und Pflege der Website
» *für Isabel Hollenbeck, 2005*

SCHULE FÜR ALLE GESTALTEN!

PÄDAGOGENINFORMATIONEN FÜR AKTION MENSCH ZUM THEMA »INKLUSION«

AKTION MENSCH e.V.
Gestaltung und Reinzeichnung einer 8-seitigen Pädagogeninformation und eines Direkt-Mailings zur Bestellung der Materialien. Das Heft informiert und unterstützt Pädagogen mit praxiserprobten Anregungen im Umgang mit dem Thema Inklusion und bei der Vorbereitung des gemeinsamen Unterrichts. *» für capito, 2012*

JUNG UND ALT

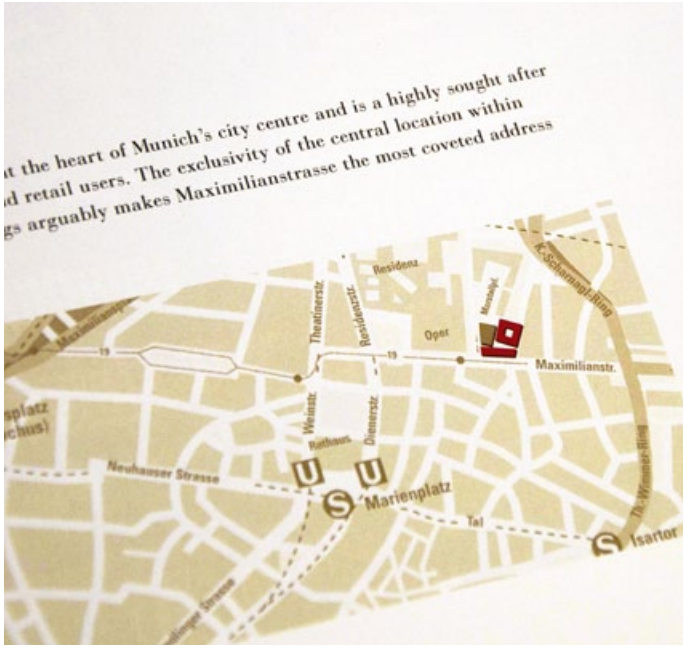
WETTBEWERBSMATERIALIEN FÜR DEN 42. JUGEND CREATIV WETTBEWERB ZUM THEMA »JUNG UND ALT«

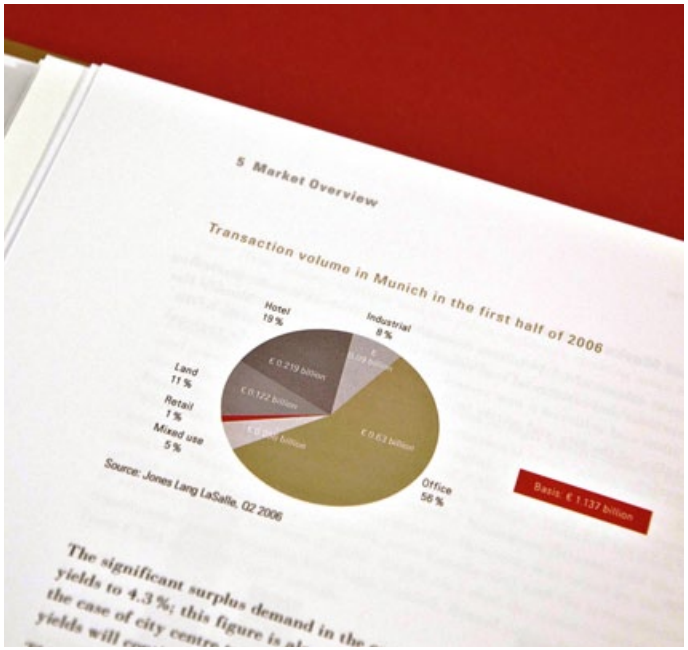
BUNDESVERBAND DER DEUTSCHEN VOLKSBANKEN UND RAIFFEISENBANKEN e.V.

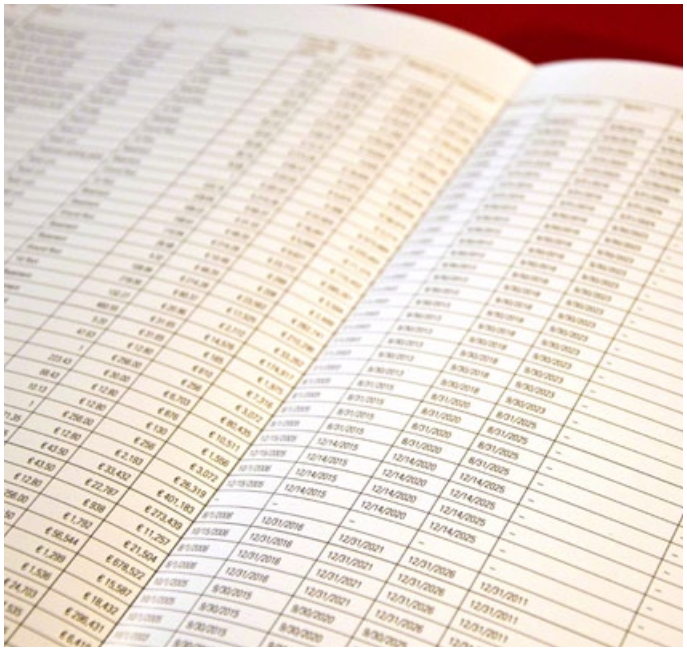
Konzeption und Organisation Fotoshooting, Umsetzung und Reinzeichnung der Wettbewerbsmaterialien (Pädagogeninformationen, Infomappe, Arbeitsblätter, Plakate, Sticker, Teilnahmehefte, Urkunden u.v.m.) » *für capito, 2011*

NOBEL, LUXURIÖS UND EINE TOP-LAGE!

INFORMATIONSFOLDER FÜR DIE MAXIMILIANHÖFE IN MÜNCHEN







MAXIMILIANHÖFE, MÜNCHEN
Gestaltung und Umsetzung verschiedener Infografiken, Lagepläne, Tabellen, Diagramme etc. für einen Informationsfolder der Maximillian Höfe in München.
» *für MetaDesign Berlin, 2006*

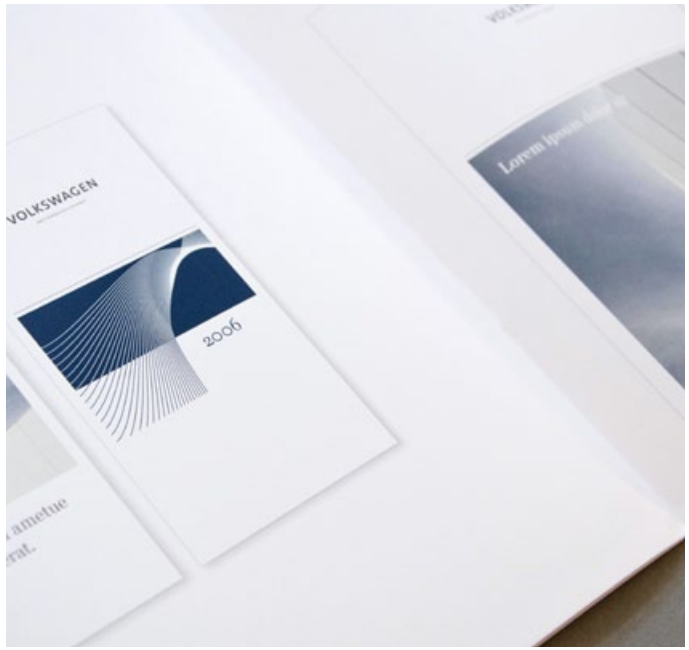
DER »KINDER KLUB« VON GÖRTZ

GESTALTUNG VON B2C-MAILINGS, POS-WERBEMITTELN, MITGLIEDSKARTEN UND FLYERN

» *für cobra youth, 2009*

OUR NEW IDENTITY.

CORPORATE IDENTITY FÜR DEN VOLKSWAGEN KONZERN



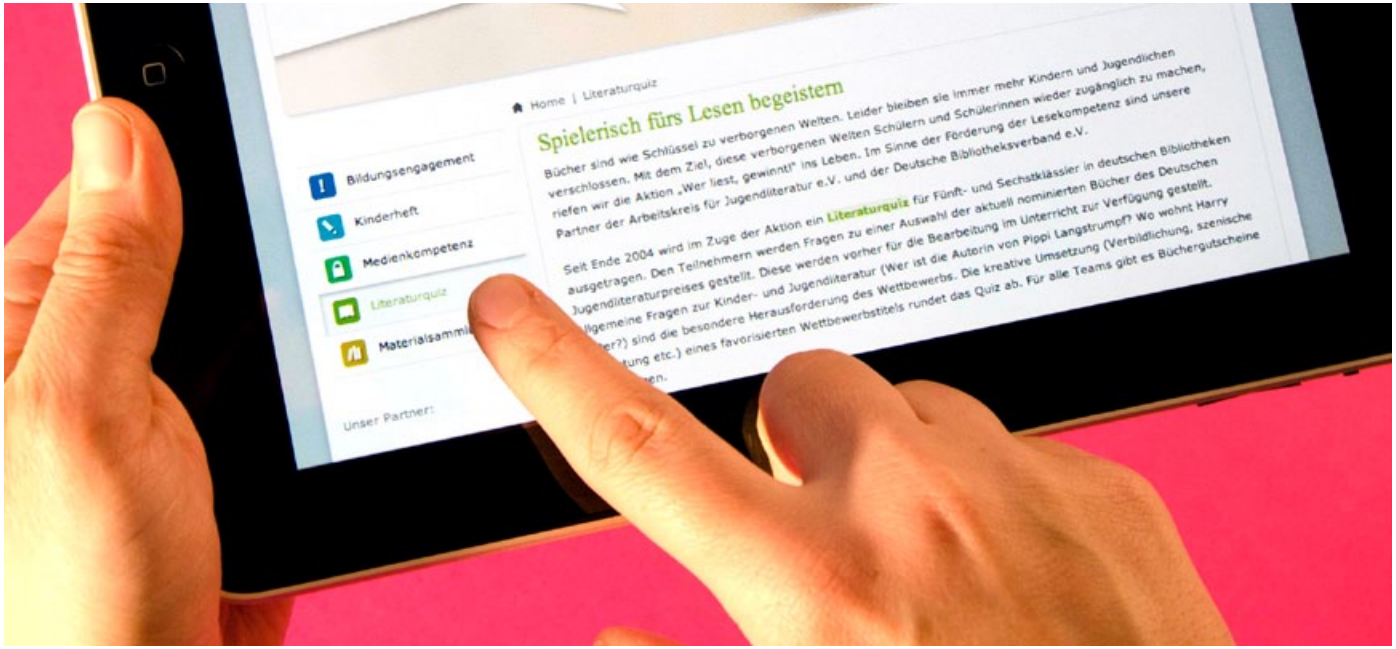
VOLKSWAGEN AKTIENGESELLSCHAFT

Entwicklung eines Illustrationsstils und Fotostils für das neue Corporate Design der Volkswagen AG, Umsetzung von konzerninternen Broschüren

» *für MetaDesign Berlin, 2006*

DAS KINDER-TELEFONBUCH IST ONLINE!

WEBSITE MIT PRAKTISCHEN TIPPS UND LINKS FÜR ERZIEHER UND PÄDAGOGEN



TELEFONBUCH-SERVICEGESELLSCHAFT MBH

Webdesign für den Internetauftritt des Kinder-Telefonbuchs. Die Website unterstützt Erzieher und Pädagogen (in Vor- und Grundschulen) mit Tipps und Anregungen im Umgang mit dem Telefonbuch für Kinder im Unterricht und hilft bei der Vorbereitung des Unterrichts.

» für capito, 2010

KLAR ZUR WENDE?

BILDUNGSMATERIALIEN ZU AKTUELLEN THEMEN FÜR GREENPEACE

GREENPEACE
Gestaltung und Umsetzung von Bildungsmaterialien (Arbeitsblätter, Pädagogeninformation) » *für capito, 2011*

WISSEN, ZUKUNFT, PERSPEKTIVEN.

WETTBEWERBSENTWURF FÜR DAS INTERNETPORTAL »MIXOPOLIS« VOM BMBF

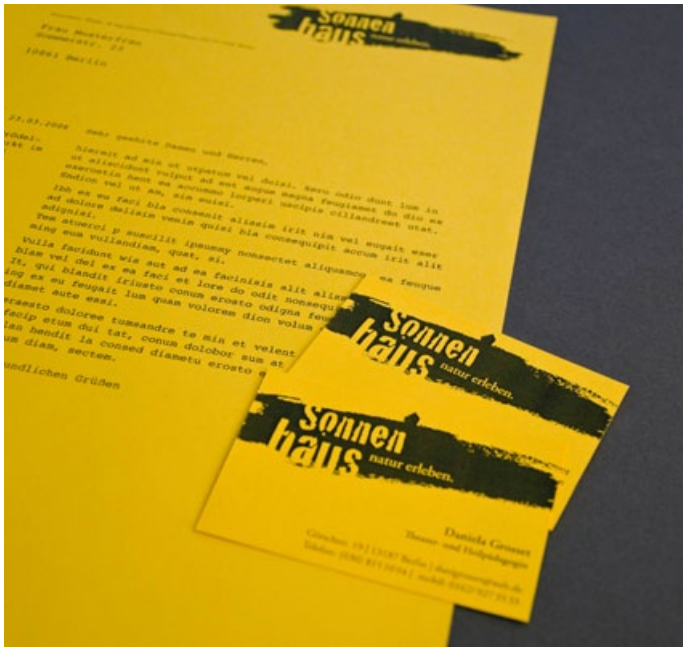
BUNDESMINISTERIUM FÜR BILDUNG UND FORSCHUNG

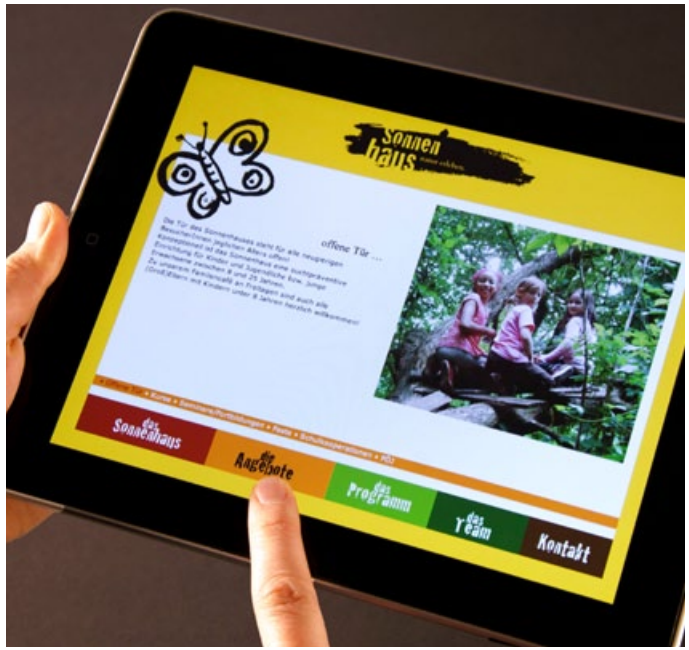
Das Portal »Mixopolis« begleitet Jugendliche bei der beruflichen Orientierung. Designkonzept, Logo- und Website-Entwurf.

» *für cobra youth, 2008*

NATUR ERLEBEN.

CORPORATE DESIGN FÜR DAS KINDER- UND JUGENDZENTRUM »SONNENHAUS«





KINDER- UND JUGENDZENTRUM SONNENHAUS, BERLIN-ZEHLENDORF

Das Sonnenhaus ist ein naturpädagogisches Zentrum für Kinder und Jugendliche – mit Tieren, Garten, Teich, Werkstätten u.v.m. Gestaltung und Umsetzung des Corporate Designs (Logo, Geschäftsausstattung, Flyer, Monatsprogramme, Plakate, Templates für die Low-Budget-Produktion der Flyer). Gestaltung, Umsetzung und Pflege der Website. » *für das Sonnenhaus, 2006 bis 2010*

NATUR GESTALTEN!

DESIGN FÜR DEN 43. JUGEND CREATIV WETTBEWERB ZUM THEMA »BIOLOGISCHE VIELFALT«

BUNDESVERBAND DER DEUTSCHEN VOLKSBANKEN UND RAIFFEISENBANKEN e.V.
Designkonzept und Umsetzung der Wettbewerbsmaterialien (Pädagogeninformation, Plakate, Sticker) » *für capito, 2012*

LEBENS-LAUF

ISABELL GROTHE

GEBURTSDATUM UND -ORT
4. März 1981
Berlin

KONTAKT
0178 634 73 85
mail@isabellgrothe.de

WOHNORT
Graefestraße 5
10967 Berlin

AUSBILDUNG

1987 bis 1993
9. Grundschule Prenzlauer Berg und Käthe-Kruse-Grundschule

1993 bis 1997
Max-von-Laue-Realschule: Realschulabschluß

1997 bis 2001
Robert-Blum-Gymnasium: Abitur

August 2002 bis Juli 2005
LETTE-VEREIN, BERUFSFACHSCHULE FÜR DESIGN

Abschluß
STAATLICH GEPRÜFTE GRAFIKDESIGNERIN

PRAXIS

September 2001 bis August 2002:
FREIWILLIGES ÖKOLOGISCHES JAHR
Einsatzstelle: Kunst- und Naturpädagogisches Kinder- und Jugendprojekt Sonnenhaus
Schwerpunkt: Kreatives und handwerkliches Gestalten, Öffentlichkeitsarbeit

Juli/August 2004:
PRAKTIKUM BEI IKEA Berlin-Tempelhof – Marketingabteilung
Schwerpunkt: Gestaltung, Musterlösungen

August 2005 bis Januar 2006:
Praktikum bei **CREATIV MEDIA COOPERATE – FULL-SERVICE AGENTUR, BERLIN**
Schwerpunkt: Corporate Design, Mailings, Anzeigen, Plakate, Illustrationen

April 2006 bis November 2006:
Praktikum bei **METADESIGN BERLIN**
Schwerpunkt: Corporate Design

April 2007 bis Dezember 2009:
JUNIOR ART DIRECTOR BEI COBRA YOUTH COMMUNICATIONS, BERLIN
Schwerpunkt: Gestaltung von Websites, Büchern, diversen Kommunikationsmitteln, Corporate Design, Mitarbeit und Gestaltung von Kampagnen, Reinzeichung, Druckvorstufe, Vorbereitung von Fotoshootings, Durchführung von Pitches, Anleitung von Auszubildenden und Praktikanten

Januar 2010 bis März 2012:
DESIGN UND ART DIRECTION BEI CAPITO – AGENTUR FÜR BILDUNGSKOMMUNIKATION, BERLIN
Schwerpunkt: Gestaltung von Schulmaterialien, diversen Kommunikationsmitteln, Websites, Corporate Design, Reinzeichung, Druckvorstufe, Vorbereitung von Fotoshootings, Illustrationen, Anleitung von Auszubildenden und Praktikanten

SKILLS

Adobe Indesign
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator

Acrobat Professional, MS Office
QuarkXPress, Typo 3 (CMS), Dreamweaver

MAC und PC

DAS MAG ICH ...

Familie und Freunde, Kochen und Essen, Yoga, mein Kiez, Reisen, Kunst, Kino, Konzerte, Fahrradfahren, Longboarden, Skifahren, Wandern

... UND JETZT?

seit März 2012: selbstständig freiberuflich

noch mehr?
www.isabellgrothe.de
mail@isabellgrothe.de